



VISION Canada : le fournisseur préféré au monde de porc de qualité

MISSION Nous nous engageons à améliorer l'accès au marché, la connaissance des consommateurs et la croissance de l'industrie du porc canadien

VALEURS FONDAMENTALES Intégrité, excellence, imputabilité, respect

Porc Canada est l'organisme de promotion et de renseignements sur les marchés intérieurs et mondiaux pour l'industrie du porc canadien. Créé en 1991 par le Conseil des viandes du Canada (transformateurs de viande de porc) et le Conseil canadien du porc (producteurs de porcs). L'organisation sert les intérêts de ses membres de l'industrie ; les producteurs, les usines de transformation, les maisons de commerce, les associations provinciales et les autres organisations clés de l'industrie et du gouvernement pour promouvoir le porc canadien à la maison et autour du monde.

PLAN STRATÉGIQUE DE PORC CANADA

VISION

MISSION

VALEURS
FONDAMENTALES



ACCÈS AU MARCHÉ

Atteindre un aussi bon, sinon meilleur, accès que nos concurrents dans les marchés prioritaires et émergents

- Travailler en priorité à résoudre rapidement les problèmes techniques d'accès au marché
- Soutenir un partenariat centré sur les affaires entre l'industrie du porc et le gouvernement
- Appuyer les ententes commerciales bilatérales et multilatérales pour l'industrie du porc
- Entreprendre du lobbying pour l'industrie du porc à travers la chaîne d'approvisionnement et utiliser notre présence mondiale, lorsque appropriée
- Collaborer avec les parties prenantes de l'industrie pour diversifier les options d'exportation dans les marchés mondiaux



SENSIBILISATION

Augmenter la connaissance de la qualité du porc canadien afin d'aider à en faire le premier choix pour les clients ultimes et les consommateurs.

- Être le porte-parole des efforts de l'industrie du porc pour communiquer les enjeux de durabilité quant aux normes élevées de soin des animaux et de la protection des terres et de l'environnement
- Augmenter la connaissance et l'utilisation de la marque canadienne Porc canadien vérifié^{MC} (PCV)
- Garder informés les exportateurs canadiens et les clients étrangers au sujet des développements et tendances de l'industrie grâce à de l'information et des plateformes de communication efficace de classe mondiale
- Utiliser les normes à la ferme pour la sécurité alimentaire, les soins aux animaux et la traçabilité, en conjonction avec le système canadien renommé mondialement d'inspection des aliments, les normes de qualité du porc et la qualité supérieure de notre savoir-faire



CROISSANCE

Aider les membres à accroître des ventes lucratives de porc canadien grâce à des programmes et services

- Aider les membres à accroître des ventes lucratives de porc canadien au pays et mondialement grâce à des programmes et services innovateurs
- Rendre les membres de Porc Canada plus concurrentiels en augmentant leur connaissance des produits et des marchés par l'éducation, les programmes et les services
- Maximiser l'utilisation des carcasses et en optimiser la valeur en introduisant de nouvelles coupes et des caractéristiques techniques auprès des participants de la chaîne d'approvisionnement
- Aider les entreprises membres à développer leurs programmes marketing pour l'exportation et au pays grâce à des foires commerciales, du soutien des programmes de développement des marchés d'exportation (DME) et de Porc canadien vérifié^{MC} (PCV), le programme de formation pour distributeurs (PFD), et des programmes de croissance d'autres secteurs et catégories, ainsi que des ressources marketing et techniques