

PORC CANADA RAPPORT ANNUEL 2023-2024





Porc Canada est l'organisation d'information sur le marché et de promotion de l'industrie canadienne du porc, tant au pays qu'à l'international.

Établi en 1991, Porc Canada est une initiative conjointe du Conseil canadien du porc (représentant 7 000 éleveurs commerciaux de porcs au Canada) et du Conseil des viandes du Canada (représentant l'industrie de la transformation du porc et des entreprises du commerce des viandes).

Porc Canada sert les intérêts des membres de l'industrie incluant les éleveurs, les usines de transformation, les entreprises commerciales, les associations provinciales et les autres organisations importantes de l'industrie et du gouvernement afin de promouvoir le porc canadien au pays et à travers le monde.

VISION

Canada : le fournisseur de porc de qualité préféré au monde.

MISSION

Porc Canada s'engage à améliorer l'accès, la connaissance et la croissance de l'industrie canadienne du porc.



MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL HANS KRISTENSEN

En 2023, l'industrie canadienne du porc a fait face à des défis importants et a obtenu des résultats remarquables. Notre engagement indéfectible à nous attaquer à ces complexités et à utiliser nos forces a été la clé du maintien de notre avantage compétitif, tant au pays qu'à l'international.

L'an dernier, nous avons vu un léger déclin dans le volume total des exportations canadiennes de porc. Cependant, notre performance dans les marchés clés reflète la résilience et les opportunités. Les cinq marchés principaux d'exportation — É.-U., Chine, Japon, Mexique et Philippines — ont représenté 84 % de nos exportations. Nous avons observé une croissance remarquable vers la Chine et une expansion du marché philippin. Malgré le déclin des exportations vers les É.-U., le Japon et le Mexique, cette performance différente souligne l'adaptabilité de l'industrie et les perspectives prometteuses de croissance future.

Notre soutien à nos membres à travers des activités de développement de marché a été la pierre angulaire de nos efforts. Le conseil et le personnel se sont concentrés sur les domaines stratégiques, comme d'établir des liens entre les exportateurs canadiens et les acheteurs internationaux, de fournir du soutien sur le terrain dans les

marchés essentiels et de faire des représentations pour améliorer l'accès au marché en collaboration avec le Conseil canadien du porc et le Conseil des viandes du Canada.

L'information sur le marché et son analyse par Porc Canada ont été essentielles pour garder nos membres informés. Des ressources comme la revue de presse quotidienne, l'infolettre mensuelle des activités de Porc Canada et le rapport sur l'accès au marché asiatique offrent des mises à jour essentielles. De plus, les Global Agritrends Updates et le Whole Hog Brief donnent des perspectives critiques au sujet des tendances mondiales de l'industrie et souligne notre engagement envers du soutien d'experts.

Au pays, ce fut une bonne année. Les Canadiens ont augmenté leur consommation de porc pour une troisième année consécutive, avec une consommation totale atteignant son plus haut niveau en au moins deux décennies. Notre premier sondage auprès des consommateurs canadiens montre que le logo du Porc canadien vérifié^{MC} a eu un impact remarquable. Plus d'un tiers des répondants reconnaissent le logo, 80 % le trouvent attrayant et près de 44 % sont prêts à payer plus cher pour les produits

qui le portent. Ces résultats soulignent la visibilité du logo, l'avantage concurrentiel et le haut niveau de confiance qu'il a acquis.

Je suis heureux de signaler que les commentaires de nos membres ont été très positifs, comme il apparaît dans le sondage 2023-2024 de satisfaction des membres de Porc Canada. Ce haut niveau de satisfaction confirme l'efficacité de nos activités et renforce notre engagement à servir nos membres.

Pour l'avenir, l'Office de promotion et de recherche du porc (OPRP) vise à augmenter la consommation de porc au Canada. Cette initiative se concentrera à améliorer la connaissance des consommateurs au sujet des avantages et de la polyvalence du porc par nos activités futures axées sur la promotion des attributs positifs du porc à traves des messages de style de vie et de nutrition.

En tant que président du conseil, je veux vous remercier personnellement pour votre soutien sans faille. Ensemble, nous bâtirons sur nos réussites et nous veillerons au succès continu de l'industrie canadienne du porc dans le futur.

Hans Kristensen
Président du conseil d'administration

MEMBRES DU CONSEIL DE DIRECTION MEMBRES DU CA



PRÉSIDENT
Hans Kristensen,
Conseil canadien du porc



VICE-PRÉSIDENT
Guy Baudry,
HyLife Foods LP



TRÉSORIER
Neil Ketilson,
Donald's Fine Foods



MEMBRE
Ron Gibson,
Maple Leaf Global Foods



MEMBRE
Chad Coleman,
P.J. Impex Inc.



MEMBRE
Dan Majeau,
Alberta Pork



MEMBRE
Scott Peters,
Conseil canadien du porc



MEMBRE DU CONSEIL
DE DIRECTION
Dickson Gould,
Conseil canadien du porc
The Progressive Group of
Companies Inc.



MEMBRE DU CONSEIL
DE DIRECTION
Richard Davies,
Olymel, S.E.C. / L.P.



MEMBRE
Eric Schwindt,
Conseil canadien du porc
Ontario Pork



MEMBRE
René Roy,
Conseil canadien
du porc – Québec



MEMBRE
Boris Laic,
Export Packers
Company Limited

« En 2023, les cinq principaux marchés d'exportation du porc canadien en volume ont été les É.-U., la Chine, le Japon, le Mexique et les Philippines, représentant 84 % des exportations. »





« La consommation totale de porc a été la plus grande d’au moins deux décennies, atteignant plus de 900 000 tonnes en 2023. Cela représente une augmentation incroyable de 17,8 % par rapport à 2022. »

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL
CHRISTOPHER WHITE

Le travail de notre industrie est de plus en plus complexe et nécessite de la souplesse et de la vision, des qualités que nos membres démontrent face aux défis de leur entreprise. La concurrence d’anciens et de nouveaux acteurs, les éclosions de maladies et le coût de faire des affaires au niveau mondial sont des enjeux quotidiens à travers lesquels nous devons tous naviguer pendant que nous travaillons ensemble pour promouvoir les intérêts de l’industrie.

La classe moyenne montante en Asie du Sud-Est et en Chine signifie des marchés en expansion pour nos produits. De plus, la position du Canada en tant qu’un des éleveurs de porcs les plus efficaces au monde, jumelée avec la diminution des populations de porcs dans plusieurs régions du monde nous place de manière avantageuse. Nous devons en faire plus pour nous assurer que nous sommes en bonne position pour faire progresser notre secteur. Le travail de Porc Canada est, autant que possible, de rendre la familiarité et l’accès au porc canadien évidents et pertinents pour les consommateurs.

Porc Canada a été très actif cette année, travaillant à améliorer l’accès au marché, la connaissance des consommateurs et à favoriser la croissance de l’industrie canadienne du porc. Cependant, nous, le personnel, reconnaissons devoir faire mieux pour le soutien des membres, et nous allons le faire à travers nos services essentiels, incluant les activités de développement de marché, de ressources d’information du marché et d’outils de marketing et de promotion.

Nous nous efforçons de mettre en relation le porc canadien avec les acheteurs internationaux aux différentes foires auxquelles nous participons. Nous abordons chacune comme une belle occasion, non seulement de mettre en valeur la qualité exceptionnelle du porc canadien et de tisser des relations d’affaires, mais aussi d’apprendre de nos concurrents et de nous ajuster pour le bien de nos membres.

Nous devons, tout au moins, maintenir notre concentration sur un plus grand accès au marché, et y réussir pour nos membres. Les perturbations du commerce seront toujours un facteur auquel nous devons faire face et il est crucial que lorsque nous apercevons les défis à l’horizon, vous les voyiez aussi. Nous avons travaillé à améliorer nos communications et nous reconnaissons que nous devons en faire plus.

Notre avantage crucial dans le marché mondial est notre conformité rigoureuse aux standards de sécurité à la ferme et de qualité, soutenue par un système d’inspection des viandes de calibre mondial qui renforce encore plus la qualité et la sécurité exceptionnelles du porc canadien auprès des acheteurs internationaux.

L’industrie, le conseil de PC et son personnel travaillent ensemble de manière très efficace. Nous avons tous un rôle crucial à jouer et le leadership de l’industrie et du conseil, appuyé par un personnel mobilisé et travaillant chez PC, assurera que nous ferons avancer les dossiers.

Je vous remercie.
Le président et directeur général,
Christopher White

NOTRE ÉQUIPE



PRÉSIDENT ET
DIRECTEUR GÉNÉRAL
Christopher White



VICE-PRÉSIDENT –
MARKETING MONDIAL
Kevin Mosser – bureaux
satellites canadiens



DIRECTRICE,
ACCÈS AU MARCHÉ
Annie Tremblay



DIRECTEUR,
MARKETING NATIONAL
Jeremy Yim – bureaux
satellites canadiens



DIRECTRICE, MARKETING
CONSUMMATEUR
Claire Jiang



DIRECTRICE, OPÉRATIONS
STRATÉGIQUES ET
FOIRES INTERNATIONALES
Stephanie Ramirez



DIRECTRICE
MARKETING EN CHINE
Freddie Xu Zen



DIRECTEUR
MARKETING AU JAPON
Kenshi Kimura



CONSEILLER SPÉCIAL
DU DG DU CONSEIL
DES VIANDES DU CANADA
Trevor Sears



RESPONSABLE
DES FINANCES
Joan Champagne



FOIRES COMMERCIALES



ALIMENTATION ET HÔTELLERIE DE L'ASIE 2023

Porc Canada a participé à la foire Food and Hotel Asia (FHA) à l'exposition de Singapour du 25 au 28 avril 2023. Plusieurs membres de Porc Canada étaient au kiosque. La foire a attiré plus de 50 000 visiteurs et présentait 2 000 exposants provenant de 50 pays.

D'autres activités connexes à la foire ont eu lieu, incluant un événement de réseautage du gouvernement du Canada. Les exposants, les acheteurs et les visiteurs ont pu voir des étalages et goûter aux produits canadiens, y compris à la station de porc canadien.



SIAL CHINE 2023

Porc Canada a participé au SIAL en Chine, la plus grande foire au monde de l'alimentation et des boissons. La foire, tenue à Shanghai, en Chine, du 10 au 20 mai 2023, présentait 4 500 exposants et a reçu plus de 150 000 visiteurs de partout à travers le monde. Avant la foire, Porc Canada avait organisé une mission commerciale à Beijing avec trois conditionneurs membres.

Le kiosque de Porc Canada incluait 13 membres de Porc Canada. Au cours de la foire, on a organisé des rencontres interentreprises pour les entreprises membres intéressées. Trevor Sears, président de Porc Canada, a aussi été invité à participer à un panel de discussion au Sommet mondial de l'industrie alimentaire SIAL — Forum international de la viande.



WORLD FOOD EXPO (WOFEX) 2023

Porc Canada (PC) a participé à la foire World Food Expo (WOFEX) qui a eu lieu à Manille du 2 au 5 août, la plus importante foire de l'alimentation et des boissons des Philippines. PC a été parmi les exposants avec 11 membres exportateurs de porc canadien.

De plus, des activités de développement des affaires adaptées pour les entreprises canadiennes recherchant les meilleures occasions d'affaires avec des importateurs ont été organisées par PC et l'ambassade canadienne aux Philippines. Ceci comprenait des réunions de parties prenantes, des rencontres interentreprises, une démonstration culinaire de viandes canadiennes et la réception de réseautage « Un goût du Canada » qui a réuni plus de 400 invités.



ANUGA 2023

Porc Canada a participé à Anuga, la foire commerciale de l'industrie de l'alimentation et des boissons la plus importante au monde qui s'est tenue du 7 au 11 octobre 2023 à Cologne, en Allemagne. On y a reçu plus de 140 000 visiteurs provenant de 200 pays, un record du nombre de visiteurs étrangers. La foire de cinq jours présentait 7 900 exposants venus de 118 pays.

Porc Canada a partagé un kiosque d'exposition dans le hall principal des viandes, attirant de nombreux acheteurs clés — plus de 120 commerces et représentants d'entreprises de conditionnement et de transformation ont fait des affaires au kiosque de Porc Canada.



FOOD & HOTEL VIETNAM 2024

Porc Canada a participé à la foire commerciale de l'alimentation et de l'hôtellerie du Vietnam au Centre d'exposition et de conférence de Saigon, à Hô Chi Minh City, au Vietnam, qui a eu lieu du 19 au 21 mars 2024. La foire annuelle comptait plus de 300 exposants venant de 27 pays et a accueilli plus de 16 000 visiteurs cette année.

Porc Canada était parmi les exposants, en compagnie de 10 membres exportateurs de porc.

« Porc Canada participe aux foires commerciales internationales avec un kiosque sur mesure dans des endroits de premier choix. Les membres de Porc Canada sont invités à participer au kiosque et profitent d'un accès particulier aux événements, aux activités et aux ressources adaptées à chaque événement. Les membres de Porc Canada pourraient être admissibles à du soutien financier d'Agri-Marketing. »



RENCONTRES INTERENTREPRISES ET MISSIONS COMMERCIALES



TOURNÉE À TOKYO, AU JAPON, POUR LES PRODUCTEURS DE PORCS CANADIENS EN 2023

L'équipe de Porc Canada a effectué une tournée d'éleveurs de porcs, à Tokyo, au Japon, en collaboration avec le Conseil canadien du porc. La tournée a eu lieu du 18 au 22 septembre 2023, un cinq jours à l'horaire bien rempli. C'était la première fois depuis 2019 qu'une telle tournée avait lieu.

La tournée incluait des visites de commerces de détail, y compris chez Costco Japon, qui ont aidé les éleveurs à comprendre la manière dont leurs produits étaient commercialisés auprès des consommateurs japonais. On a



également tenu une séance d'étalonnage du porc canadien à la Federal Meat Academy afin que l'industrie canadienne comprenne comment le porc canadien se compare à la concurrence, et ainsi permettre le suivi de la qualité du porc et de du savoir faire dans le temps.

On a offert un séminaire sur les viandes canadiennes et une réception qui ont permis aux exportateurs d'entrer en relation avec les acheteurs locaux et de maintenir les relations déjà établies.



RENCONTRES INTERENTREPRISES À BOGOTA, COLOMBIE, EN 2023

Le président de Porc Canada, Trevor Sears, et la directrice de l'accès au marché, Annie Tremblay, ainsi que 10 membres exportateurs de Porc Canada se sont rendus à Bogota, en Colombie, les 20-21 juin 2023 pour une série de rencontres interentreprises et une tournée des installations principales du marché.



RENCONTRES INTERENTREPRISES À SÉOUL, CORÉE DU SUD, EN 2023

En septembre, l'équipe de Porc Canada et des exportateurs de porc canadiens se sont rendus à Séoul, en Corée du Sud, pour participer à plusieurs séances de promotion et de réseautage d'affaires. Le 14 septembre 2023, on a présenté un séminaire portant sur les viandes canadiennes, suivi d'une réception, en collaboration avec Bœuf canadien. Plus de 100 hauts responsables,



parties prenantes et acheteurs ont profité de la réception et du réseautage.

Le 15 septembre, Porc Canada a organisé plusieurs rencontres interentreprises. Cinq exportateurs canadiens de porc y ont participé et ont rencontré 22 importateurs coréens qualifiés.

« Porc Canada organise des rencontres internationales de réseautage et des missions commerciales (au pays et à l'étranger) afin d'améliorer l'accès, la connaissance et la croissance de l'industrie canadienne du porc à travers le monde. Seuls les membres de Porc Canada sont invités à ces rencontres au cours desquelles ils ont l'occasion de rencontrer des clients potentiels et des parties prenantes clés. »



INFORMATION SUR LE MARCHÉ

L'adhésion annuelle à Porc Canada permet aux membres de recevoir des abonnements précieux d'analyse du marché du commerce international du porc effectuée par des experts. Porc Canada fournit également de l'information exclusive et des analyses du commerce international des viandes pour garder les membres informés de la performance de l'industrie de l'élevage du porc et des tendances qui se dessinent.

GLOBAL AGRITRENDS UPDATES

Abonnement qui donne accès à des analyses de marché bien étoffées et des mises à jour quotidiennes et mensuelles.

WHOLE HOG BRIEF

L'abonnement à Whole Hog Brief, une publication mensuelle de 12 pages, fournit une analyse détaillée des tendances mondiales de l'industrie porcine et fait le sommaire des données importantes de tous les plus grands marchés.

RAPPORT D'INFORMATION MARCHÉ CANADIEN DU PORC

Publication mensuelle sur les statistiques d'exportation du porc canadien.

RAPPORT SUR LE MARCHÉ ASIATIQUE DE PORC CANADA

Information mensuelle précieuse et opportune fournie par les bureaux à l'étranger de Porc Canada au sujet des lois locales, des tendances, ainsi que des statistiques.

SUIVI DES INFORMATIONS STATISTIQUES

Publication hebdomadaire de l'industrie du porc au sujet de quantités abattues, de porcs sur le marché et du prix et des importations et exportations de porc.

REVUE DE PRESSE QUOTIDIENNE

Regroupement de nouvelles au sujet du marché canadien, du commerce des viandes, des marchés étrangers et des pays exportateurs concurrents.

PORC CANADA INFOLETTRE DES ACTIVITÉS

Cette infolettre électronique vise à informer les membres et les parties prenantes au sujet des programmes et des activités de l'équipe de Porc Canada. Cela inclut également l'information sur les ressources disponibles, le lancement de nouveaux programmes et souligne les événements commerciaux et industriels à venir avec des liens pour l'inscription.



RESSOURCES POUR L'INDUSTRIE



RESSOURCES POUR L'INDUSTRIE

Site Web de Porc Canada : canadapork.com

Le site Web de Porc Canada offre une mine d'informations et propose des outils téléchargeables de développement de marché et des outils techniques de marketing. La section interactive bien étoffée sur les découpes de porc et les spécifications est une ressource précieuse et très utilisée. Des sections sont également consacrées à la sécurité alimentaire et à l'assurance de la qualité, à l'information sur le marché, aux événements à venir et à des liens pour l'inscription aux foires commerciales.



Les visiteurs du site Web peuvent trouver une liste de tous les membres et partenaires de Porc Canada, les coordonnées des contacts et un lien vers leur site Web —, un outil important pour les entreprises qui veulent entrer en contact avec l'industrie canadienne du porc.

RESSOURCES POUR LE COMMERCE

L'équipe de Porc Canada propose un large éventail de ressources, d'outils de développement de marché et d'outils marketing techniques destinés à soutenir ses membres, les clients ultimes, les consommateurs et les parties prenantes de l'industrie dans leurs activités au jour le jour. Ces ressources sont mises



à jour régulièrement, et la plupart sont téléchargeables à partir du site Web de Porc Canada, canadapork.com, ou du site Web de Porc canadien vérifié^{MC} de Porc Canada, verifiedcanadianpork.com.

Les contacts principaux de Porc Canada pour l'exportation sont disponibles sur le site Web de Porc Canada et au cours des missions commerciales et des foires commerciales pour fournir de l'information clé sur les importateurs et exportateurs canadiens à travers le monde.

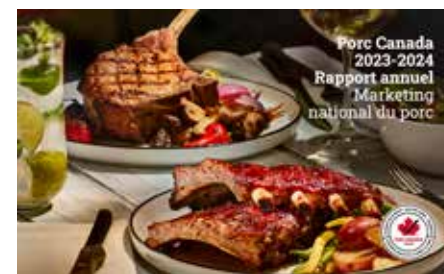
Les outils de développement de marché incluent des guides d'accroissement de la demande pour le commerce de détail



et les services alimentaires, ainsi que de l'information sur le programme Porc canadien vérifié^{MC}. Les outils marketing techniques incluent des guides sur les coupes de viande et leurs caractéristiques ; le Manuel du porc canadien ; des outils de normes de qualité ; et le Manuel sur le système des ganglions lymphatiques.

PHOTOGRAPHIES DE PORC CANADIEN

Porc Canada a une grande photothèque contenant plus de 200 images de porc canadien. Ces images appuient les marchés prioritaires et l'engagement de Porc Canada à accroître l'utilisation des carcasses en faisant la promotion de coupes de valeur sous-utilisées. Les images comprennent



également des coupes de porc bien connues et populaires ainsi que des spécialités ethniques. Cette année, on a ajouté 22 images à la collection.

Porc Canada utilise ces images dans son matériel promotionnel, éducatif et pour les foires commerciales, et elles sont aussi disponibles pour les membres et leurs clients approuvés pour leurs emballages, leur publicité et leurs besoins promotionnels.

RESSOURCES DU SIÈGE SOCIAL

Les outils produits par le siège social incluent le rapport annuel de Porc Canada, le rapport annuel du Marketing national du porc et *L'histoire du porc canadien*.



L'HISTOIRE DU PORC CANADIEN

L'histoire du porc canadien est une brochure de 16 pages qui couvre toute l'industrie du porc canadien de la ferme à la table. On y présente des sujets comme la sécurité alimentaire, la durabilité, les races de porcs, l'alimentation, tous les aspects de la plateforme *Excellence du porc canadien* et la sécurité dans les usines de transformation. La brochure met en lumière les nombreuses mesures en place pour produire le porc canadien de calibre mondial.

La brochure a été traduite dans plusieurs langues pour être utilisée dans les marchés d'exportation. Elle est disponible en ligne, en français et en anglais.



ACTIVITÉS MARKETING

Le bureau de Porc Canada au Japon a collaboré avec la prestigieuse école culinaire Tsuji Wellness Cooking School d'Osaka pour présenter le Programme d'éducation des consommateurs. Cette série de cours de cuisine vise à sensibiliser les cuisiniers aux bienfaits du Porc canadien vérifié^{MC}, à leur faire connaître ses avantages et à leur apprendre comment l'acheter et le préparer. On a donné trois classes au cours de l'année auxquelles 50 personnes ont participé.

Le 23 juillet 2023, le bureau de Porc Canada au Japon a co-commandite le 31^e Grand Prix mondial annuel de cuisine parents-enfants 2023. L'événement a été enregistré pour diffusion ultérieure et on estime que plus de 500 000 personnes l'ont vu. Les dégustations en magasin (demos) dans les épiceries sont un élément clé des activités de marketing au Japon. Ces demos

permettent aux consommateurs de goûter au porc canadien tout en apprenant ses qualités et ses attributs de sécurité alimentaire des démonstrateurs. Depuis mai 2023, il y a eu 343 demos de dégustation. L'échantillon présenté en magasin le plus populaire a été le Yakiniiku, suivi du Shabu-shabu — qui ont compté pour 95 % des échantillons goûtés.

MARKETING NUMÉRIQUE

Le bureau de Porc Canada au Japon a un compte Instagram (IG) actif et solide. Le nombre d'adeptes a augmenté de 140 % au cours de l'année écoulée pour atteindre plus de 6 000. Le bureau a récemment lancé un compte Twitter (X) pour élargir la visibilité de Porc Canada.

Le bureau de Porc Canada au Japon a lancé une nouvelle activité de marketing sur les

réseaux sociaux en février 2024. La campagne était destinée aux commerces de détail qui vendent du porc canadien et s'adressait directement aux consommateurs. Un acheteur de viande d'une chaîne bien connue d'épicerie, Yaoko Supermarket, a été interviewé et mentionnait la raison pour laquelle la chaîne incluait le porc canadien dans son étal des viandes et en soulignait la sécurité alimentaire et le goût. L'entrevue a été enregistrée et diffusée sur IG et la vidéo a récolté 1 806 vues originales, 2 605 relectures et 127 mentions « J'aime ».

FORMATION TECHNIQUE

En mai 2023, le bureau de Porc Canada au Japon s'est associé à la Federal Meat Academy (FMA) pour présenter une séance technique du Programme de formation pour distributeurs. Les participants étaient de jeunes adultes dans la vingtaine et la

trentaine qui travaillaient chez des grossistes en viande, des fabricants de produits de viande et autres entreprises et qui suivaient un cours sur les viandes de trois mois à la FMA. C'est un auditoire important puisque ce sont les acheteurs de porc canadien du futur.

La Federal Meat Academy de Gumma, au Japon a présenté une formation sur le porc du 28 au 30 août 2023. Le cours comprenait une partie en classe et une expérience pratique. Les 16 participants provenaient de transformateurs de viande, de distributeurs

et d'entreprises de vente de viande. Les acheteurs de commerces de détail et de services alimentaires recherchent des idées pour les comptoirs des viandes et les menus. Ce type de formation qui comprend des directives de cuisson est une expérience d'apprentissage efficace et peut inspirer de nouvelles idées.

MISSION COMMERCIALE

Une mission commerciale menée par le ministre d'Agriculture et Agroalimentaire, Lawrence MacAulay, a eu lieu du 31 octobre

au 2 novembre 2023. Porc Canada Japon y a participé, ainsi que des délégués du Conseil canadien du porc et du Conseil des viandes du Canada.

Les activités incluaient une réception accueillant plus de 500 personnes clés d'organisations du commerce et de l'économie. D'autres rencontres et une tournée de commerces de détail ont également eu lieu.

« Le Japon a été le troisième plus important marché d'exportation du porc en volume pour le Canada en 2023, avec une part de marché de 14,1 %. Les exportations de porc en 2023 ont atteint 190 745 tonnes pour une valeur de 918 millions \$, une baisse de 14 % en volume et de 13 % en valeur par rapport à 2022. »



ACTIVITÉS MARKETING

Le bureau de Porc Canada en Chine a participé à un événement intitulé « Goût du Canada » en mai 2023. L'activité, qui a eu lieu à l'ambassade canadienne à Beijing a attiré plus 50 invités. Le bureau de Porc Canada en Chine leur a parlé des avantages du porc canadien et l'importance du marché chinois pour l'industrie canadienne du porc. L'activité faisait partie d'une série d'événements « Goût du Canada » qui ont eu lieu en Chine.

SÉANCES TECHNIQUES

Le bureau de Porc Canada en Chine a tenu sa première séance d'essai de comparaison à Shanghai à la FAN Culinary School, en mars 2024. Deux membres de Porc Canada se sont joints à la séance et ont



commandité certains des échantillons. L'objectif de la séance était d'établir des protocoles de comparaison et de mesures de jugement pour le programme en Chine.

FOIRE ET MISSION COMMERCIALES

Porc Canada et 13 de ses membres ont participé à la foire SIAL Chine à Shanghai, en Chine du 18 au 28 mai 2023. Porc Canada avait organisé, à Beijing et avant la foire, une mission commerciale ainsi que des rencontres interentreprises, une tournée de commerces de détail et des séances d'information sur le marché. Ce fut la plus grande délégation commerciale du porc du Canada depuis la fin de la COVID-19.



RELATIONS AVEC LE GOUVERNEMENT ET L'INDUSTRIE

Porc Canada a participé à deux événements de l'International Meat Industry Week de Chine : à Qingdao en avril 2023 et à Chongqing en septembre 2023. Plus de 1 000 professionnels de l'industrie des viandes ont participé aux conférences.

Porc Canada et trois de ses membres ont participé au Sommet de la politique internationale de l'alimentation de l'Association d'inspection d'entrée, de sortie et de quarantaine de Chine (AIQC) qui a eu lieu à Beijing le 2 novembre 2023. Le président de Porc Canada, Trevor Sears, a fait le survol de l'industrie canadienne du porc pour les 100 participants au séminaire.



Freddie Xu, directrice marketing de Porc Canada en Chine a assisté au Séminaire de conformité à la politique d'importation des aliments surgelés de l'AIQC et à la Formation pour les spécialistes de la gestion de la sécurité alimentaire à Tianjin en janvier 2024.

REPRÉSENTATION COMMERCIALE

Porc Canada a participé à deux événements de l'International Meat Industry Week de Chine : à Qingdao en avril 2023 et à Chongqing en septembre 2023. Plus de 1 000 professionnels de l'industrie des viandes ont participé aux conférences.

Porc Canada a participé à la Conférence annuelle sur la consommation des viandes



à Shanghai les 21 et 22 août. Plus de 300 professionnels de la viande et de la volaille ont assisté à la conférence et une annonce du Porc canadien vérifié^{MC} a été placée à la conférence pour en élargir la sensibilisation.

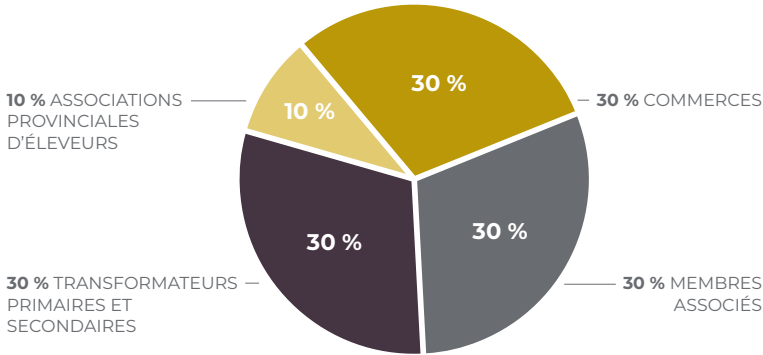
La directrice du marketing de Porc Canada en Chine a participé à la 14e Conférence internationale des viandes qui a eu lieu en même temps que la Foire import-export de Chine à Shanghai en novembre 2023. Afin d'augmenter la sensibilisation pour le Porc canadien vérifié^{MC}, on a placé de la publicité dans le programme de la conférence. Plus de 5 000 personnes ont suivi la conférence en ligne et 250 y ont assisté en personne.

« La Chine a été le deuxième plus important marché d'exportation du porc en volume pour le Canada en 2023 avec une part de marché de 17,8 %. Les exportations de porc, avec 239 835 tonnes et 569 millions \$ en 2023, ont augmenté de 25 % en volume et de 27 % en valeur par rapport à 2022. »

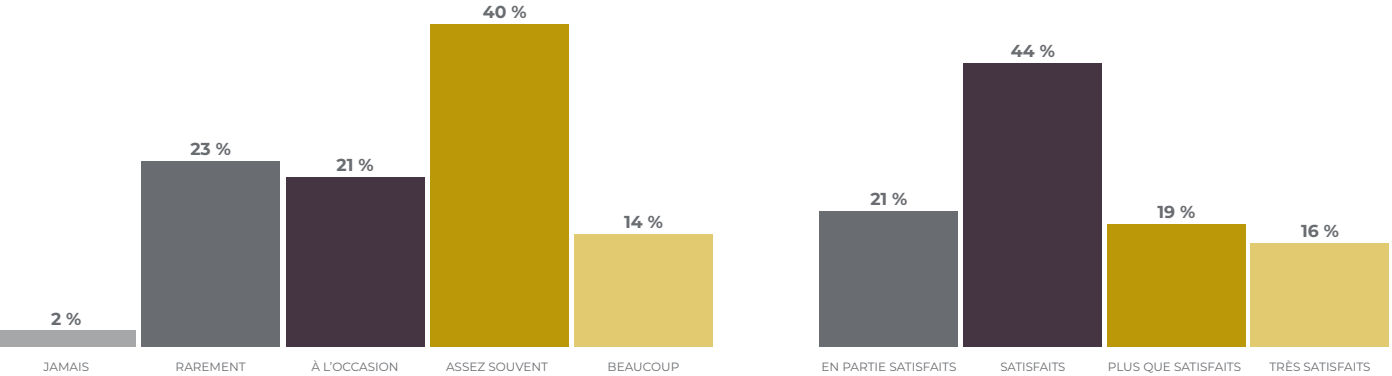
MESURES DE PERFORMANCE

Sondage 2023-2024 de satisfaction des membres de Porc Canada.

Porc Canada a effectué un sondage en ligne de ses membres afin d’obtenir leurs commentaires et leur évaluation de ses services et de ses programmes.



RÉPONSE PAR SEGMENT
Le sondage a été envoyé à 65 membres de Porc Canada et 43 ont répondu, soit un taux de réponse de 66 %.

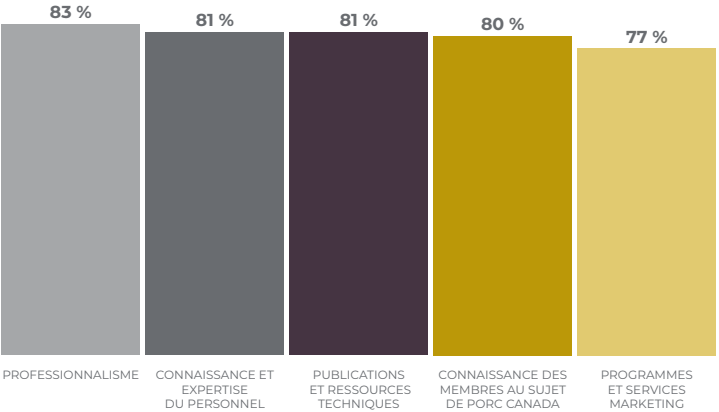


AU COURS DE L'AN DERNIER, COMBIEN VOTRE ORGANISATION A-T-ELLE UTILISÉ PORC CANADA ?
Au cours de l'an dernier, 63 % des répondants ont utilisé Porc Canada, allant d'à l'occasion à très souvent.

QUEL A ÉTÉ VOTRE NIVEAU DE SATISFACTION DE PORC CANADA L'AN DERNIER ?
89 % des répondants se sont dits satisfaits ou plus que satisfaits de Porc Canada l'an dernier.

Les répondants au sondage ont donné une note agrégée de 8 sur 10 à Porc Canada.

On a demandé aux répondants de donner une note de 1 à 10 aux dossiers et activités prioritaires (10 étant la note la plus élevée). En combinant les cinq catégories stratégiques (voir à droite) la note globale est de 8 sur 10 ou 80 %.



« 75 % des répondants ont utilisé Porc Canada l'an dernier, allant d'occasionnellement à beaucoup. L'an dernier, 79 % des répondants ont été satisfaits ou plus que satisfaits de Porc Canada. »

EN TENANT COMPTE DE VOS OBJECTIFS ORGANISATIONNELS, DONNEZ UNE NOTE AUX PROGRAMMES ET SERVICES SUIVANTS DE PORC CANADA SELON QU'ILS RÉPONDENT À VOS OBJECTIFS. NOTE DE 1 À 5, 5 ÉTANT LA PLUS HAUTE NOTE.

FOIRES INTERNATIONALES, SÉMINAIRES, RENCONTRES INTERENTREPRISES.	4,23
SÉANCES D'INFORMATION SUR L'ACCÈS AU MARCHÉ OU LA RÉGLEMENTATION.	4,12
MISSIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES AU PAYS OU À L'ÉTRANGER.	3,81
PROMOTIONS DE VENTE EN SOUTIEN À VOTRE STRATÉGIE MARKETING DANS LES MARCHÉS CLÉS.	3,37
SOUTIEN ET MATÉRIEL MARKETING DE LA MARQUE DU PORC CANADIEN VÉRIFIÉ.	3,23

EN TENANT COMPTE DE VOS OBJECTIFS ORGANISATIONNELS, DONNEZ UNE NOTE AUX COMMUNICATIONS ET AUX RESSOURCES DE PORC CANADA SELON QU'ELLES RÉPONDENT À VOS OBJECTIFS. NOTE DE 1 À 5, 5 ÉTANT LA PLUS HAUTE NOTE.

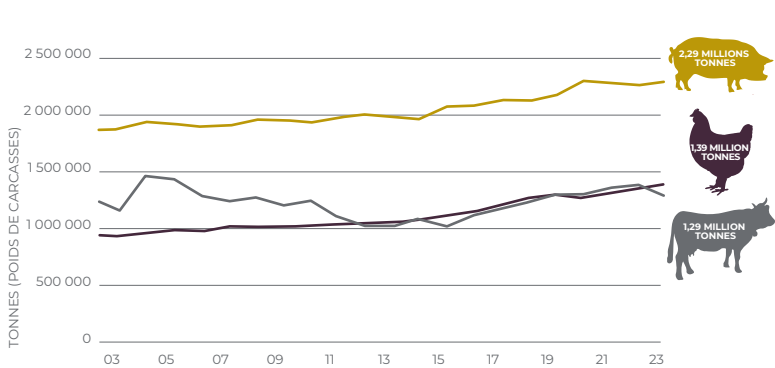
RAPPORTS DE PORC CANADA INCLUANT LA REVUE DE PRESSE QUOTIDIENNE, LE RAPPORT MENSUEL D'ACTIVITÉS DE PORC CANADA, LA MISE À JOUR HEBDOMADAIRE DU MARCHÉ ASIATIQUE.	4,16
RAPPORTS D'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DE PORC CANADA, INCLUANT GLOBAL AGRI-TRENDS ET WHOLE HOG BRIEF.	4,14
MATÉRIEL TECHNIQUE DE PORC CANADA INCLUANT LE MANUEL DU PORC CANADIEN, LA RÈGLE DE STANDARDS DE QUALITÉ DE PORC CANADA, LE GUIDE DE L'ACHETEUR DE PORC CANADA POUR LES COMMERCE DE DÉTAIL ET LES SERVICES ALIMENTAIRES, LE GUIDE DES GANGLIONS LYMPHATIQUES, ETC.	3,72
ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES DE PORC CANADA DANS LES COMMERCE DE DÉTAIL, LES HÔTELS, LES RESTAURANTS OU LES ÉCOLES CULINAIRES.	2,95
LES PROGRAMMES TECHNIQUES DE PORC CANADA INCLUANT LE PROGRAMME DE FORMATION POUR DISTRIBUTEURS (PFD), L'ÉTALONNAGE, LA DÉCOUPE, LE MARCHANDISAGE OU LES DÉMONSTRATIONS CULINAIRES.	2,81

EN TENANT COMPTE DE VOS OBJECTIFS ORGANISATIONNELS, DONNEZ UNE NOTE AU SOUTIEN DE PORC CANADA SELON QU'IL RÉPOND À VOS OBJECTIFS. NOTE DE 1 À 5, 5 ÉTANT LA PLUS HAUTE NOTE.

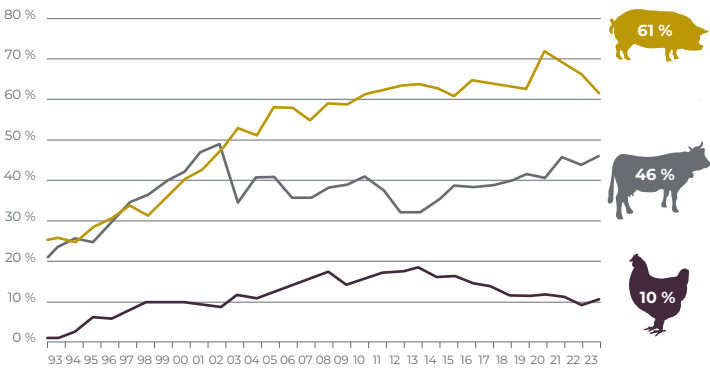
EFFORTS DÉPLOYÉS PAR PORC CANADA EN COLLABORATION AVEC LE CVC ET LE CCP POUR REPRÉSENTER L'INDUSTRIE ET COMMUNIQUER LES PRIORITÉS D'ACCÈS AUX MARCHÉS AU GOUVERNEMENT CANADIEN, À L'ACIA, AUX GOUVERNEMENTS ÉTRANGERS ET À D'AUTRES ORGANISATIONS COMMERCIALES.	4,21
EFFORTS DE PORC CANADA EN COLLABORATION AVEC LE CVC POUR AMÉLIORER VOTRE COMPRÉHENSION DES MESURES PRISES PAR LES CONCURRENTS DU CANADA DANS LES MARCHÉS CLÉS.	4,07
EFFORTS DE PORC CANADA EN COLLABORATION AVEC LE CVC POUR FOURNIR À VOTRE ENTREPRISE DES RENSEIGNEMENTS À JOUR SUR LES EXIGENCES TECHNIQUES ET LES CONDITIONS D'ACCÈS AU MARCHÉ.	3,98
EFFORTS DE PORC CANADA EN COLLABORATION AVEC LE CVC POUR RÉGLER LES PROBLÈMES POUR VOTRE ENTREPRISE LIÉS À LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, À LA QUALITÉ DES VIANDES, À LA RÉGLEMENTATION OU À L'ACCÈS.	3,98

INDICATEURS DE MARCHÉ

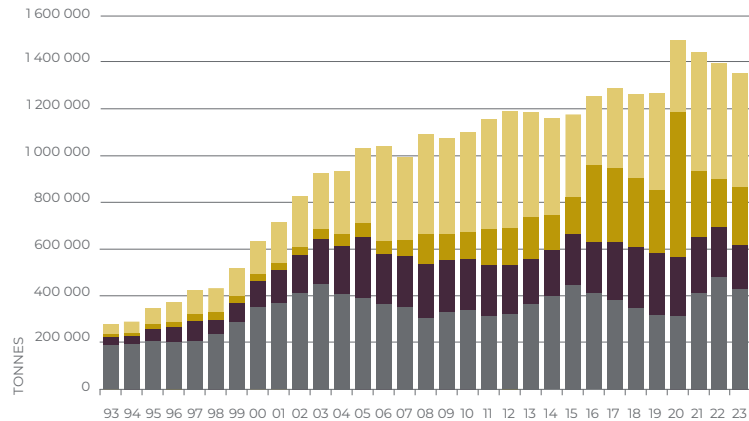
« La production de porc et les exportations sont demeurées élevées en 2023. Le Canada a produit 2,29 millions de tonnes de porc en 2023 et en a exporté 61 %, en baisse du record de 72 % de 2020. »



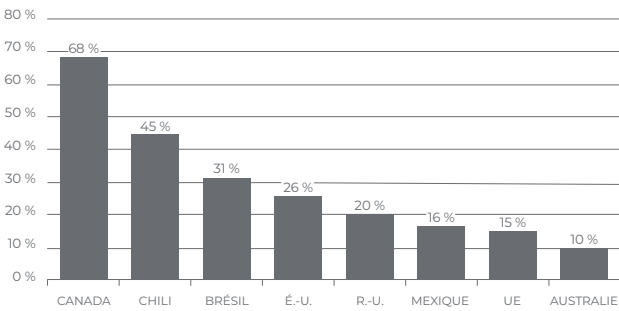
PRODUCTION CANADIENNE DE VIANDE
PORC | POULET | BŒUF | 2003-2023
Source : Statistique Canada



POURCENTAGE DE LA PRODUCTION CANADIENNE DE VIANDE EXPORTÉE | 1993-2023
Source : Statistique Canada



VOLUME DES EXPORTATIONS DE PORC CANADIEN | 1993-2023
Source : Statistique Canada



EXPORTATIONS EN POURCENTAGE DE LA PRODUCTION, 2024
Source : GTIS, AgriTrends

FAITS SAILLANTS

En 2023, le volume des exportations de porc canadien a diminué de 3,19 %, à 1 349 126 tonnes, d'une valeur de 4,71 milliards CAD, une diminution de 2,55 %.

En volume, les cinq marchés d'exportation les plus importants (É.-U., Chine, Japon, Mexique et Philippines) ont représenté 84 % de ce marché.

Les États-Unis sont le marché d'exportation le plus important du Canada avec 427 671 tonnes ou 31,7 % de tout le volume d'exportation, une baisse de 10,9 % par rapport à 2022.

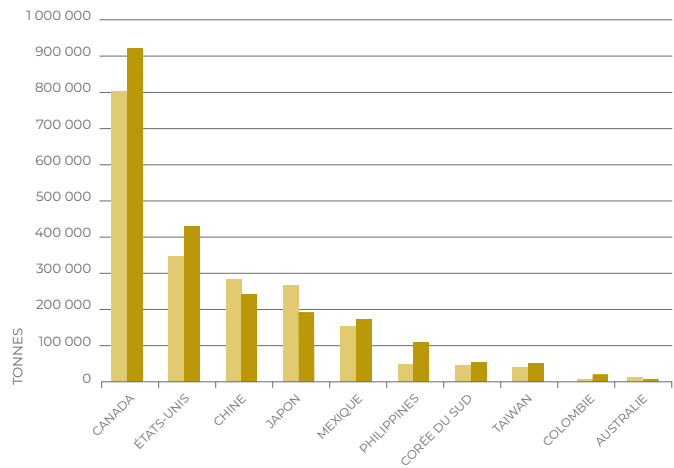
La Chine est le deuxième plus important marché d'exportation. En 2023, les expéditions de porc canadien vers la Chine ont augmenté de 25 % pour atteindre 239 835 tonnes.

Le Japon vient au troisième rang des marchés d'exportation. Les exportations de porc canadien au Japon ont diminué de 13,7 % en 2023, pour un volume total de 190 745 tonnes.

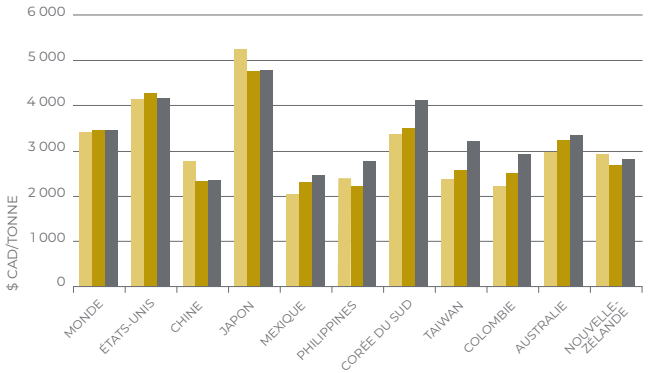
Les exportations de porc canadien vers le Mexique ont atteint 172 572 tonnes, une diminution de 7,3 % par rapport à l'année dernière.

En 2022, le marché philippin a continué à croître pour les exportations de porc canadien avec une augmentation de 8,2 % pour un volume de 137 555 tonnes, soit près de 10 % de toutes les exportations de porc.

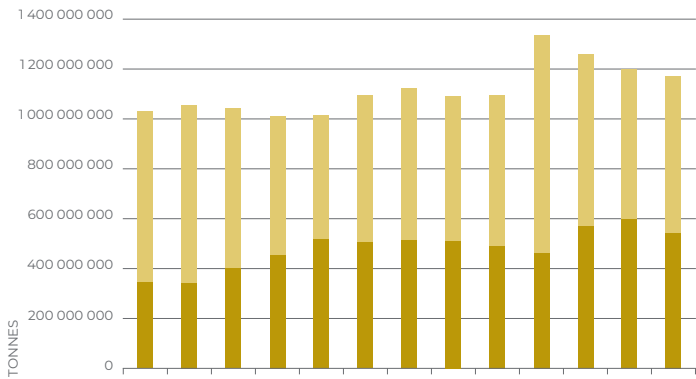
« La consommation de porc a été la plus élevée depuis au moins deux décennies, atteignant plus de 900 000 tonnes en 2023. »



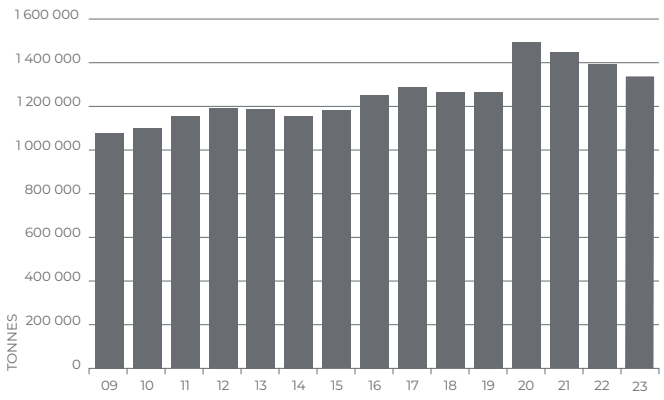
LES 10 MARCHÉS LES PLUS IMPORTANTS POUR LE CANADA INCLUANT LES IMPORTATIONS ENTRE 2018 ET 2023
Source : Statistique Canada



VALEUR UNITAIRE DES 10 MARCHÉS LES PLUS IMPORTANTS POUR LE PORC CANADIEN | 2021-2023
(10 marchés les plus importants selon le volume des exportations en 2023)
Source : Statistique Canada



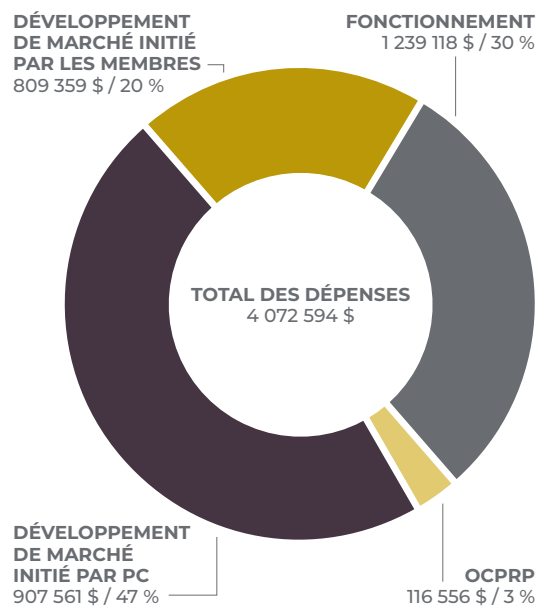
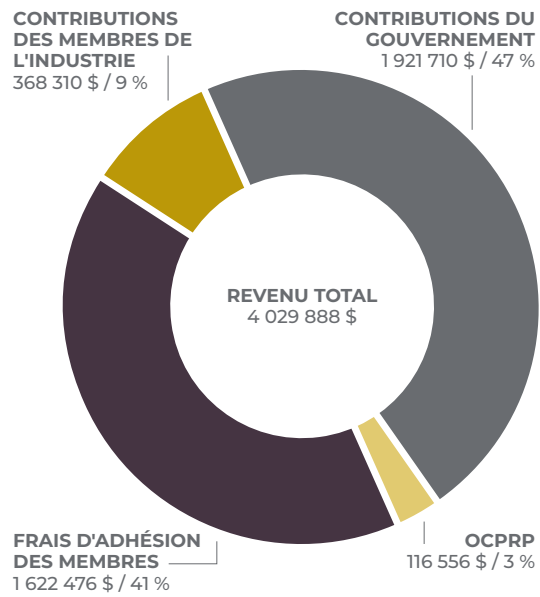
EXPORTATIONS CANADIENNES DE PORC FRAIS/REFROIDI, ET SURGELÉ
* incluant les coupes de porc et les abats
* excluant le gras de porc et le porc transformé
Source : Statistique Canada



VOLUME DES EXPORTATIONS DE PORC CANADIEN | 2009-2023
LE PORC CANADIEN EST EXPÉDIÉ DANS 79 PAYS
Source : Statistique Canada

ÉTATS FINANCIERS 2023-2024

	2024	2023
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE		
au 31 mars 2024		
ACTIF		
Trésorerie	1 146 818	510 517
Comptes débiteurs	818 707	1 055 749
Dépenses prépayées	151 487	66 086
Actifs courants	2 117 012	1 632 352
TOTAL DE L'ACTIF	2 117 012	1 632 352
PASSIF ET ACTIF NET		
Passif		
Comptes créditeurs et charges à payer	1 017 004	723 371
Contributions reportées	72 023	45 285
Revenus reportés	237 370	30 375
Total du passif	1 326 397	799 031
Actif net affecté		
Réserve pour imprévus	500 000	500 000
Actif net non affecté	290 615	333 321
Total de l'actif net	790 615	833 321
TOTAL DU PASSIF ET DE L'ACTIF NET	2 117 012	1 632 352
ÉTAT DES RÉSULTATS		
pour l'année se terminant le 31 mars 2024		
REVENUS		
Frais d'adhésion des membres	1 622 476	1 706 462
Contributions des membres de l'industrie	368 310	339 965
Contributions du gouvernement	1 921 710	1 563 779
OCPRP	116 556	60 305
Autres	836	5 222
TOTAL DES REVENUS	4 029 888	3 675 733
DÉPENSES		
Fonctionnement de base	1 239 118	1 123 736
Développement de marché piloté par PC	1 907 561	1 924 979
Développement de marché piloté par les membres	809 359	585 185
OCPRP	116 556	60 305
TOTAL DES DÉPENSES	4 072 594	3 694 205
EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	-42 706	-18 472



L'excédent des recettes sur les dépenses au 31 mars 2024 est - 42 706 \$.
Remarque : les pourcentages cités sont arrondis.



PORC CANADA

220, avenue Laurier Ouest, Suite 900
Ottawa (Ontario) Canada K1P 5Z9
T / +1 613 236 9886
C / info@canadapork.com
canadapork.com
verifiedcanadianpork.com

JAPON

2-38-1, Minami Otsuka
Toshima-ku, Tokyo
170-0005 Japan
T / +81 90 5566 1882
C / kimura@canadapork.com
canadapork.com/japan

CHINE

Suite 77, 42/F, Wheelock Square
No. 1717 West Nanjing Rd,
Jingan District Shanghai,
200040 China
T / +86 21 8028 6206
C / xuzhen@canadapork.com

